

SAVE THE DATE

Paris, le 1^{er} juillet 2021

Rentrée du transport public 2021 : et si vous voyagez malin ?

16 - 22 septembre 2021



La Semaine du transport public évolue et devient la Rentrée du transport public. Organisée du 16 au 22 septembre 2021 dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, cette opération nationale est l'occasion de (re)découvrir les réseaux de transport public en incitant le grand public à les tester et pérenniser leur utilisation. Cette 15^e édition met en avant les atouts écologique, économique mais également pratique du voyage en transport en commun.

Écologique, économique et pratique

Après des années de diminution de l'autosolisme, le risque est de le voir se développer à nouveau. A l'issue de la crise sanitaire, les réseaux de transport ont subi une baisse de fréquentation de 30 à 40 %¹. Pourtant, l'utilisation des transports publics permet de conjuguer projet de société durable et intérêts particuliers.

Si les bienfaits écologiques des transports publics (lutte contre la pollution locale et les émissions de CO₂) ne sont plus à prouver, les arguments

économique et pratique sont souvent oubliés. Pourtant, privilégier les transports en commun permet de faciliter ses déplacements en évitant les embouteillages et les problèmes de stationnement engendrant ainsi un gain de temps précieux.

Utiliser les transports publics plutôt que la voiture individuelle permet aussi d'alléger le budget des ménages. Dans près de 90 % des réseaux de transports en commun, l'abonnement annuel permet de se déplacer à volonté pour 1 euro par jour environ². Le coût moyen d'un abonnement mensuel en province est de 31 euros³, soit près de 16 fois moins cher que celui d'une voiture particulière (505 € par mois⁴).

Les tester, c'est les adopter !


Par méconnaissance ou par habitude, nombreux sont ceux qui utilisent leur voiture en solo et notamment pour de courtes distances. Pendant la Rentrée du transport public, les réseaux de transport participants proposeront des offres promotionnelles et/ou des actions de sensibilisation à destination du grand public, afin de lui faire (re)découvrir le bus, le tramway, le métro, le TER.

Ce grand rendez-vous national des réseaux de transport locaux est organisé par le GIE Objectif transport public avec le soutien du ministère de la Transition écologique, dans le cadre de la Semaine Européenne de la mobilité.

La Journée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTP) dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

[Reentreedutransportpublic.fr](https://reentreedutransportpublic.fr)

 @RentreeTP

 RentreeDuTransportPublic
#RentreeTP

Contacts presse :

Martin Kolle - Tél. : 06 89 70 17 51 - e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr

¹ UTP, février 2021

² En province, source UTP 2018

³ Enquête TCU 2017, DGITM, GART, UTP

⁴ Le Budget de l'Automobiliste / ACA mars 2018